TÉMATA BAKALÁŘSKÝCH PROJEKTŮ PRO OBHAJOBY V AKADEMICKÉM ROCE 2027/2028

Katedra ekonomie a managementu

Tým: APLIKOVANÁ EKONOMIE A EXPERIMENTÁLNÍ VÝZKUM

doc. Mgr. Ing. Pavol Minárik, Ph.D. (KEMA) (vedoucí týmu)

- Využívání a bariéry využití státní sociální podpory rodin s dětmi.
- Hospodaření církví v Česku v návaznosti na majetkové vyrovnání: efektivnost správy majetku, struktura financování a schopnost získávat vlastní zdroje.
- Ekonomie krásy a trh práce.

Ing. Sylvie Blaschke Kotíková, Ph.D. (KEMA)

- Nadnárodní firma jako strategický zaměstnavatel.
- Role nadnárodní společnosti v hostitelském podnikatelském prostředí: případová studie.
- Efekty přímých zahraničních investic na hostitelské podnikatelské prostředí.
- Dopad hospodářského útlumu na vybraný podnik.

Ing. Eva Fuchsová, Ph.D. (KEMA)

- Bariéry zavádění age managementu v malých a středních podnicích.
- Vzdělávací potřeby zaměstnanců ve věku 50+ ve vybraném podniku.
- Informační asymetrie a transparentnost obchodních podmínek v nabídce služeb zákazníkům ve věku 60+.
- Slevy podmíněné používáním mobilních aplikací: digitální vyloučení starších zákazníků a etická odpovědnost maloobchodních podniků.

Ludmila Diniz (KRRVS) – kontakt u Ing. E. Fuchsové, Ph.D.

- Communication Technology and Team Cohesion: How digital communication tools relate to perceived cohesion and engagement in remote/hybrid Teams.
- Autonomy-Supportive Leadership Communication: How employees‘ perceptions of their leader‘s communication style relate to motivation.
- Perceived Authenticity of AI-Assisted vs. Human-Authored Leadership Messages.

Ing. Vojtěch Kotrba, Ph.D. (KEMA)

- Ekonomická analýza sportu: výkon pod tlakem, návštěvnost a rozhodování týmů.
- Determinanty návštěvnosti a výkonu v profesionálních sportovních soutěžích.

- Ekologická tvrzení o obalu kávy a vnímání její ekologičnosti.

Ing. Sára Laníková (KEMA)

- Společenské preference.

Tým: DOPRAVA A MOBILITA

Ing. Lucie Vávrová, Ph.D. (KEMA) (vedoucí týmu)

- Vliv mobility managementu (měkkých opatření) na dopravní chování.
- Gamifikace jako nástroj podpory udržitelné dopravy.
- Institucionální plány mobility jako nástroj podpory udržitelné dopravy.
- Online služby jako alternativa fyzického cestování - dopady na mobilitu obyvatel.
- Vliv sdílené mobility na dopravní chování.
- Integrace sdílené mobility do dopravních plánů měst - přístupy jednotlivých měst v ČR či zahraničí.
- Faktory ovlivňující atraktivitu veřejné dopravy z pohledu cestujících (např. konkrétní skupiny obyvatel).
- Školní plány mobility, řešení dopravy dětí do škol, podpora udržitelné mobility dětí.

Ing. Mgr. Hana Brůhová Foltýnová, Ph.D. (KEMA)

- Tvorba plánu mobility pro vybranou instituci / firmu.
- Mapování využívání vybraných smart nástrojů v dopravě a jejich bariér, např. smart parking, smart ticketing, aplikace na plánování cest atd.
- Analýza diskurzu o budoucí podobě dopravy a mobility: aktéři, narativy a hodnotové rámce.
- Vyhodnocení zkušeností měst s Plány udržitelné městské mobility (1. generace PUMM) na základě vybraných parametrů.
- Udržitelná mobilita turistů ve městě: výzvy a příležitosti - identifikace hlavních zdrojů dopravní zátěže spojené s turismem (vjezd autobusů, IAD, mikromobilita, pěší pohyb, sdílené systémy aj.), vyhodnocení jejich dopadů a představení příkladů dobré praxe z měst, která se touto problematikou úspěšně zabývají.
- Udržitelná mobilita vícedenních návštěvníků národních parků a CHKO - analýza dopravního chování vícedenních návštěvníků CHKO či NP a vyhodnocení ekonomických a organizačních možností, jak řídit jejich mobilitu udržitelným způsobem.

Mgr. Petr Kolařík (KEMA)

- První a poslední míle - překážka i příležitost pro zvýšení atraktivity veřejné hromadné dopravy.

Tým: ENERGETIKA (POLITIKY, EKONOMIKA A TRANSFORMACE)

Ing. Martin Špaček, PhD. (KEMA) (vedoucí týmu)

- Netechnické bariéry zavádění obnovitelných zdrojů energie v Ústeckém kraji.
- Podpora rozvoje komunitní energetiky v Ústeckém kraji.
- Efektivní komunikace energetické transformace.
- Analýza vnímání obnovitelných zdrojů energie českými spotřebiteli.

Ing. Jan Brabec, Ph.D. (KEMA)

- Netechnické bariéry zavádění obnovitelných zdrojů energie v Ústeckém kraji.
- Podpora rozvoje komunitní energetiky v Ústeckém kraji.
- Energetická transformace a přechod na nízkouhlíkovou ekonomiku z pohledu vybraných odvětví.
- Efektivní komunikace energetické transformace.
- Analýza vnímání obnovitelných zdrojů energie českými spotřebiteli.

Ing. et Ing. Patrik Šimůnek (KEMA)

- Netechnické bariéry zavádění obnovitelných zdrojů energie v Ústeckém kraji.
- Faktory ovlivňující rozhodování občanů o přijetí obnovitelných zdrojů energie v konkrétní lokalitě pomocí výběrového experimentu (rešerše a sběr dat).
- Podpora rozvoje komunitní energetiky v Ústeckém kraji.
- Dopady energetické transformace na trh práce.
- Analýza vnímání obnovitelných zdrojů energie českými spotřebiteli.
- Efektivní komunikace energetické transformace.

Tým: FINANČNÍ TRHY, FINANČNÍ MANAGEMENT A FINTECH

Ing. Lucie Kopáčková, Ph.D. (KFÚ) (vedoucí týmu)

- Finanční udržitelnost investiční činnosti populačně malých obcí.
- Udržitelnost projektů participativního rozpočtování.
- Příčiny rozdílů mezi schváleným a skutečným hospodařením populačně malých obcí.

Ing. Mgr. Martin Stachoň,Ph.D. (KFÚ)

- Vliv psychologických aspektů na investiční rozhodování.
- Fundamentální analýza vybrané společnosti.

doc. Ing. Pavla Vrabcová, Ph.D. (KEMA)

- Integrace ESG principů do finančního řízení podniku.
- Hodnocení ESG výkonnosti podniku z pohledu investorů.
- Transparentnost ESG reportingu ve vztahu k finančním výsledkům.
- Implementace evropských standardů CSRD do podnikové praxe.
- Finanční technologie (FinTech) v podpoře udržitelných financí.

Ing. Jiří Uhman, MBA (KFÚ)

- Vývoj bankovních titulů na BCPP.
- Specifika realitního trhu v ČR.
- Srovnání vývoje ceny zlata a bitcoinu.

Ing. Kateřina Felixová, Ph.D. (KFÚ)

- Rizika komerčních bank v období rostoucích úrokových sazeb.
- Regulace po finanční krizi 2008 a její dopady na likviditu bankovního sektoru EU.
- Dopad evropské integrace na efektivnost českého bankovního sektoru.

Ing. Pavlína Mazancová (KFÚ)

- Zhodnocení vývoje investic do digitalizace a digitálních technologií ve vybraném podniku (společnosti, obcí).
- Inovace a technologické změny procesů podniku a jejich vliv na způsob vedení účetnictví.

Mgr. Ondřej Moc, Ph.D. (KMI)

- Vliv formy prezentace dat na rozhodování v oblasti finančního plánování.
- Finanční znalosti a sebedůvěra při investičním rozhodování vysokoškolských studentů.

Ing. Petr Jeník (KFÚ)

- Faktory ovlivňující volbu způsobu evidence a zdanění u mikropodnikatelů v Ústeckém kraji.
- Platební metody a plátcovství DPH u B2C podniků v Ústeckém kraji.

Tým: MARKETING

Ing. Michaela Jánská, PhD. (KEMA) (vedoucí týmu)

- Ekologická tvrzení o obalu kávy a vnímání její ekologičnosti.
- Role influencer marketingu: Jak influenceři přispívají ke zvyšování povědomí o produktech.
- Čemu zákazníci věří? Výzkum důvěryhodnosti environmentálních tvrzení (EmpCo).

Ing. Lucie Povolná, Ph.D. (KEMA)

- Využití obsahového marketingu v B2B prostředí: analýza komunikačních strategií vybraných podniků.
- Možnosti využití firemní databáze MERK v marketingu.
- Greenwashing audit: Obstojí naše marketingová komunikace podle EmpCo?
- Která označení udržitelnosti mají pro zákazníky skutečnou hodnotu? (EmpCo)
- Jak komunikovat udržitelnost konkrétně a srozumitelně? (EmpCo)
- Zákaznická cesta a práce se zákaznickými daty: využití firemních databází (CRM) pro marketingové aktivity v nákupním procesu (B2B i B2C).
- Aktuální trendy v B2B marketingové komunikaci a návrh rámce, který podnikům umožní efektivně řídit komunikaci v podmínkách digitalizace a udržitelnosti.

Ing. Tereza Šulanová (KEMA)

- Influencer marketing v době umělé inteligence: důvěra, transparentnost a rozhodování spotřebitelů.

doc. RNDr. Marta Žambochová, Ph.D. (KMI)

- Vliv udržitelného marketingu na spotřebitelské chování: Jak udržitelné marketingové praktiky mění preference a rozhodování spotřebitelů.

- Udržitelné značky a jejich komunikace: Jak značky efektivně komunikují své udržitelné iniciativy.
- Influencer marketing.

Tým: PODNIKÁNÍ A REGIONÁLNÍ INOVAČNÍ EKOSYSTÉM

Ing. Libor Měsíček, Ph.D. (KEMA) (vedoucí týmu)

- Dopady automatizace na podniky: porovnání očekávaných dopadů (plánovaných) a skutečných dopadů.
- Vliv nástrojů AI na jednotkové náklady práce a reorganizaci znalostních procesů v expertních službách.
- Využití AI pro strategické scénické modelování a jeho dopad na informační asymetrii v corporate governance.
- Bariéry škálování a rentabilita proprietárních vs. krabicových AI řešení v malých a středních výrobních podnicích (MSP).

Ing. Lucie Povolná, Ph.D. (KEMA)

- Hodnotová nabídka ekonomické fakulty pro firemní partnery a partnerské vztahy mezi ekonomickými fakultami a podniky.
- Evaluace oborných praxí (zajištění, vícezdrojové zpětné vazby, její vyhodnocení a návrhy implementace).

Ing. Tomáš Siviček, PhD. (KEMA)

- Startup Villages jako nový přístup k oživení venkova.
- Kulturní a kreativní průmysly v digitální éře: nové podnikatelské modely a financování.
- Transformace dodavatelských řetězců v éře umělé inteligence a udržitelnosti.
- Ekonomická odolnost regionálních MSP v období technologické transformace.
- Role univerzit v podpoře podnikové inovace: mezi znalostním transferem a spoluprací s praxí.
- Otevřené inovace a spolupráce v digitálních ekosystémech: nové zdroje hodnoty pro podniky.
- Inovativní business modely v sociálním podnikání: mezi ekonomikou a společenským dopadem.

Ing. Martin Špaček, PhD. (KEMA)

- Evaluace oborných praxí (zajištění, vícezdrojové zpětné vazby, její vyhodnocení a návrhy implementace).

- Postoje spotřebitelů k environmentálně odpovědnému chování podniků.
- Akceptace vybraných nových technologií veřejností.
- Vyhodnocení účinnosti opatření v oblasti rozvoje regionálního inovačního ekosystému.

Ing. Lukáš Johanovský (KEMA)

- Zaměstnanecká spokojenost a angažovanost ve vybraném podniku.

RNDr. Jana Šimsová, Ph.D. (KMI)

- Vliv digitálních stop na důvěryhodnost fotografií.
- Ekonomické dopady regulací a zavedení různých opatření pomocí input-output metody.

Tým: ŘÍZENÍ LIDSKÝCH ZDROJŮ

PhDr. Alice Reissová, Ph.D. (KEMA) (vedoucí týmu)

- Nové postupy při náboru a výběru zaměstnanců, zejména s ohledem na specifika generace Y a Z.
- Řízení pracovního výkonu se zaměřením na konkrétní personální proces (např. hodnocení zaměstnanců, tvorba motivačních systémů apod.).
- Fluktuace vs. stabilizace zaměstnanců; zaměřeno na pracovní angažovanost nebo ověření některého z konceptů HRM, např. Person-environment fit model, ERI (Effort-Reward Imbalance Model).
- Generace X, Y a Z na trhu práce; specifické potřeby a očekávání jednotlivých generací.
- Diverzity management; specifické potřeby různých skupin zaměstnanců (včetně age managementu).
- Well-beeing jako nástroj stabilizace zaměstnanců. Možnosti jeho měření, vyhodnocování a interpretace.
- Fenomén Brain Drain – problematika stabilizace talentovaných lidí v regionu či zemi.

Ing. Libor Měsíček, Ph.D. (KEMA)

- Ekonomické a procesní dopady regulatorního souladu s EU AI Act v personálním řízení podniku.
- Využití AI v personalistice a jeho vliv na proces výběru zaměstnanců.
- Případová studie nasazení AI jako partnera zaměstnance. Metodika měření, porovnání finančních a nefinančních dopadů.

Ing. Eliška Příhodová (Nacházelová), Ph.D. (KEMA)

- Generace X, Y a Z na trhu práce; specifické potřeby a očekávání jednotlivých generací.
- Diverzity management; specifické potřeby různých skupin zaměstnanců (včetně age managementu).
- Well-beeing jako nástroj stabilizace zaměstnanců. Možnosti jeho měření, vyhodnocování a interpretace.
- Fenomén Brain Drain – problematika stabilizace talentovaných lidí v regionu či zemi.
- Mezinárodní mobilita - převážně studentů vzhledem k programům Erasmus+ apod., studium/stáže, motivy výjezdů.

Tým: SOCIO-EKONOMICKÉ ASPEKTY MANAGEMENTU ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ

Ing. Jan Macháč, Ph.D. (KEMA) (vedoucí týmu)

- Veřejné vs. soukromé parky ve městech: Alternativní zdroje financování pro zajištění soběstačného financování městské zeleně (rešerše zkušeností ze zahraničí a návrh managementu pro pilotní území včetně ekonomické analýzy).
- Komunikace opatření modrozelených měst: Náklady na komunikaci nově implementovaných opatření ve vybraných městech (kvalitativní analýza na základě rozhovorů se zástupci měst s částečnou kvantifikací na základě odhadů zapojených aktérů).
- Udržitelné technologie v nových rezidenčních celcích a jejich sociální dopad (Zkoumání, jak udržitelné bydlení ovlivňuje komunitní vztahy a další sociální aspekty obyvatel a jejich okolí. Zjistit, jak se společnost staví např. k ochotě investovat do údržby, fungování komunitních záhonů apod. Mezi klíčové výstupy by měl patřit pohled zástupců SVJ dotazovaných domů, ale i reflektování pohledu těch, kteří bydlí v okolí nových projektů ve starší zástavbě. Zároveň by mělo dojít ke zjištění, zda pozitivní inspirace může mít dopad na sousední budovy (např. instalace fotovoltaických panelů, prvky zeleně atd.).
- Serious game jako nástroj pro podporu zavádění inovativních business modelů pro financování přírodě blízkých opatření.

Ing. Lenka Dubová, Ph.D. (KEMA)

- Ekonomické a sociální faktory ovlivňující rozhodování vlastníků půdy při zakládání a udržování sadů v kontextu klimatické změny. Analýza motivací, bariér a možností podpory udržitelného hospodaření v krajině.
- Alternativní správa zeleně v urbánním prostředí: alternativní governance zelenomodré infrastruktury ve veřejném/polo-veřejném prostoru, analýza přenositelnosti zahraničních zkušeností do ČR, motivace a bariéry k zapojení veřejnosti o správu zeleně, analýza současných nástrojů v ČR.

Ing. Marek Hekrle, Ph.D. (KEMA)

- Kompenzace uhlíkové stopy (carbon offseting) pomocí přírodě-blízkých opatření. Identifikovat potenciál mezi stávajícími legislativními nástroji, ochota soukromého sektoru zapojit se do schématu uhlíkového offsetování na dobrovolné bázi (rozhovory s firmami).
- Dotační programy na podporu zavádění přírodě-blízkých opatření. Identifikovat současnou dobrou praxi na úrovni krajů a obcí a potenciál uplatnění dotačních programů. Potenciál dotací jako nástroje ke změně chování lidí a zjišťování profilu příjemců dotací.
- Modrozelená infrastruktura a hospodaření s dešťovou vodou v malých obcích. Motivace a bariéry malých a menších obcí do 10 tis. ob. ve vztahu k revitalizaci zatrubněných potoků, návesních nádrží a dalších veřejných prostranství s modrozelenou infrastrukturou.
- Preference uživatelů kampusu k modrozelené infrastruktuře, kvalita kampusu a její vliv na vnímané aspekty kvality života.
- Ekonomické a sociální faktory ovlivňující rozhodování vlastníků půdy při zakládání a udržování sadů v kontextu klimatické změny. Analýza motivací, bariér a možností podpory udržitelného hospodaření v krajině.

Ing. Štěpánka Truhlářová (KEMA)

- Preference obyvatel k revitalizaci potoku v Krásné Lípě.