Témata DP pro program KKO na akademický rok 2027/2028

MgA. Adéla Machová, Ph.D.

- Kulturní vizuální intervence ve veřejném prostoru
- FR udržitelnost galerijních institucí v periferních regionech
- Ukradená galerie jako model participativní kultury: analýza dopadů na vybrané typy komunit v Děčíně
- Udržitelnost nezávislých kulturních projektů: analýza vybraného případu
- Galerie jako nástroj kulturního managementu: vybraná případová studie
- Ekonomika nezávislých kulturních institucí: provozní model (výběr instituce)
- Kurátorská praxe jako nástroj společenské změny: případová studie zvolených výstav

Jan Kvasnička (konzultant)

- Evaluace podpůrných nástrojů na podporu podnikání v kulturních a kreativních odvětví **(doc. Ing. Petr Hlaváček, Ph.D.)**
- Divadla v regionech a jejich role při posilování regionální identity **(Ing. Tomáš Sýkora, Ph.D.)**
- Význam kulturních a kreativních odvětví v rozvoji regionu, **(doc. Ing. Petr Hlaváček, Ph.D.)**
- Potenciál využití kulturních a kreativních odvětví v rámci vyprazdňujících se městských center **(Ing. Tomáš Sýkora, Ph.D.)**
- Inovace ve správě kulturních institucí
- Marketing a branding v kulturním sektoru
- Efektivnost marketinkových strategií v kulturních a kreativních odvětví
- Role brandingu v podpoře kulturních událostí a institucí
- Financování a fundraising uměleckých projektů **(Ing. Tomáš Sýkora, Ph.D.)**
- Technologické trendy a jejich vliv na kulturní a kreativní odvětví
- Využití umělé inteligence v rámci kulturních a kreativních odvětví
- Vliv kulturních a kreativních odvětví na ekonomiku Ústeckého kraje **(doc. Ing. Petr Hlaváček, Ph.D.)**
- Zhodnocení efektivity nástrojů na podporu kulturních a kreativních odvětví **(doc. Ing. Lenka Slavíková, Ph.D.)**
- Mezinárodní spolupráce v kulturních a kreativních odvětví **(Ing. Tomáš Sýkora, Ph.D.)**
- Mapování kulturních a kreativních odvětví v konkrétním regionu **(doc. Ing. Petr Hlaváček, Ph.D.)**
- Evropské hlavní město kultury - kultura jako iniciátor proměny měst **(Ing. Tomáš Sýkora, Ph.D.)**
- Porovnání podpory kultury v krajích ČR - struktura, objem, priority, dotační programy, podmínky ... **(Ing. Tomáš Sýkora, Ph.D.)**
- Marketingová strategie v praxi - vize a cíle kulturní instituce, analýza marketingu kulturní instituce vč. segmentace cílových skupin, vyhodnocení a návrhy opatření **(Ing. Petra Olšová, Ph.D.)**
- Kulturní akce jako podnikatelský projekt - záměr, rozpočet, časový harmonogram, scénáře ...
- Vliv politiky na kulturu v regionech - pozitivní příklady, negativní příklady ... **(Ing. Miroslav Kopáček, Ph.D.)**

doc. RNDr. Jaroslav Koutský, Ph.D.

- Zhodnocení efektivity nástrojů na podporu kulturních a kreativních odvětví (toto je na seznamu níže)
- Příspěvek KKO ke změně lokální/regionální ekonomiky a trhu práce
- Vztah KKO a tradičních odvětví ekonomiky - konkurence, kooperace
- KKO v tradičně průmyslových regionech

Ing. Tomáš Sýkora, Ph.D.

- **Význam kulturních a kreativních odvětví v rozvoji regionu**
  - · pojetí KKO
  - · ekonomické a neekonomické faktory KKO
  - · možnosti a nástroje podpory KKO
- **Potenciál využití kulturních a kreativních odvětví v rámci vyprazdňujících se městských center**
  - · problematika vyprazdňujících se městských center
  - · rešerše příkladů dobré praxe při využití KKO (temporary use apod.)
  - · formulace doporučení
- **Odraz urbánní a rurální problematiky v umění**
  - · stručný vývoj vztahu město-venkov
  - · způsob a formy zobrazení fenoménů město a venkov v historickém vývoji
  - · reflexe aktuálních regionalistických témat v současném umění
  - · umění jako nástroj podpory regionálního rozvoje
- **Regionální divadla a jejich role při posilování regionální identity**
  - · identifikace regionálně specifických divadel (Činoherní studio, Divadlo Petra Bezruče, Horácké divadlo, Klicperovo divadlo, Slovácké divadlo, HaDivadlo…) a jejich organizační ukotvení v regionu
  - · analýza kulturních aktivit ve vztahu k regionálně specifickým tématům
  - · identifikace vlivu divadel na posilování regionální identity
- **Financování a fundraising uměleckých projektů**
  - · analýza dostupných finančních zdrojů pro umělecké projekty (veřejné, soukromé, evropské, komunitní)
  - · přehled a vyhodnocení nástrojů fundraisingu využívaných v oblasti umění (granty, sponzoring, crowdfunding, dárcovství)
  - · případové studie úspěšně financovaných uměleckých projektů
  - · formulace doporučení pro efektivní strategii financování uměleckých projektů
- **Mezinárodní spolupráce v kulturních a kreativních odvětvích**
  - · analýza forem a nástrojů mezinárodní spolupráce (projekty EU, kulturní sítě, rezidenční programy, partnerské organizace)
  - · přehled příkladů dobré praxe mezinárodních projektů v KKO
  - · zhodnocení přínosů a bariér mezinárodní spolupráce pro rozvoj kulturních aktérů a regionů
  - · návrhy na posílení mezinárodní spolupráce v KKO v českém nebo regionálním kontextu
- **Evropské hlavní město kultury – kultura jako iniciátor proměny měst**
  - · geneze a koncept programu Evropské hlavní město kultury (EHMK)
  - · analýza vybraných měst, která titul EHMK získala, a jejich transformačních procesů
  - · zhodnocení kulturních, sociálních a ekonomických dopadů programu
  - · identifikace faktorů úspěchu a rizik spojených s implementací EHMK
  - · doporučení pro využití kulturních projektů jako nástroje městské transformace
- **Komparace podpory kultury v krajích ČR - struktura, objem, priority, dotační programy, podmínky**
  - · přehled institucionálního a finančního rámce podpory kultury v krajích ČR
  - · analýza krajských koncepcí a strategií rozvoje kultury
  - · srovnání objemu finančních prostředků, typů dotačních titulů a jejich podmínek
  - · identifikace krajských specifik a tematických priorit v oblasti podpory kultury
  - · formulace doporučení pro efektivnější systém podpory kultury na regionální úrovni