

VZOROVÝ TEST FSE UJEP**Přijímací zkouška pro studijní program Ekonomika a management****Základní informace k testu:**

- je složen ze 25 uzavřených otázek, a to vždy s jednou správnou odpovědí;
- za otázku se správně označenou odpovědí uchazeč získá 2 body
- za otázku bez označení odpovědi uchazeč získá 0 bodů, za otázku se špatně označenou odpovědí se uchazeči 1 bod odečte, maximální počet bodů = 50;
- má časovou dotaci 60 minut;
- minimální počet bodů, se kterým může být uchazeč přijat, je 10

1. Kdo je nejvyšším představitelem České národní banky?

- (A) předseda vlády České republiky
- (B) ministr financí České republiky
- (C) předseda bankovní rady
- (D) prezident České republiky
- (E) guvernér České národní banky**
- (F) generální ředitel České národní banky

2. Která z následujících zemí není členem Evropské unie (stav kolem roku 2025)?

- (A) Chorvatsko
- (B) Bulharsko
- (C) Srbsko**
- (D) Slovensko
- (E) Slovinsko
- (F) Litva

3. Jaký byl hlavní politicko-ekonomický cíl transformace v postkomunistických zemích střední Evropy po roce 1989?

- (A) Zavedení centrálního plánování
- (B) Posílení role státu v průmyslu
- (C) Zrušení soukromého vlastnictví
- (D) Přejít k tržní ekonomice**
- (E) Opuštění mezinárodního obchodu
- (F) Zavedení jednotné měny

4. Který dokument stanovuje základní hodnoty a práva občanů Evropské unie?

- (A) Maastrichtská smlouva
- (B) Lisabonská smlouva
- (C) Evropská ústava
- (D) Schengenská dohoda
- (E) Listina základních práv EU**
- (F) Římské smlouvy

5. **Který pojem označuje dlouhodobý růst cenové hladiny v ekonomice?**
(A) Deflace
(B) Inflace
(C) Stagnace
(D) Liberalizace
(E) Privatizace
(F) Globalizace
6. **Co nastane, pokud je nabídka zboží větší než poptávka po zboží při aktuální ceně?**
(A) výrobci se snaží zvýšit poptávku reklamou
(B) firmy zvyšují výrobu, aby využily přebytek
(C) spotřebitelé okamžitě nakoupí více zboží
(D) ceny zboží zůstanou stabilní bez zásahu trhu
(E) stát zavede minimální cenu, aby chránil výrobce
(F) dojde k přebytku zboží a tlakům na snížení ceny
7. **Jaký je hlavní cíl podnikání?**
(A) Zaměstnat co nejvíce lidí
(B) Vytvářet veřejné statky
(C) Dosahovat zisku
(D) Snižovat ceny na trhu
(E) Plnit státní rozpočet
(F) Podporovat konkurenci
8. **Co znamená pojem „značka“ (brand)?**
(A) Souhrn vnímání firmy nebo produktu zákazníky
(B) Název výrobku
(C) Pouze logo firmy
(D) Právní forma podnikání
(E) Druh reklamy
(F) Typ zákazníka
9. **Pokud platí, že: Jestliže firma investuje do inovací, zvýší svou konkurenceschopnost. Firma A investovala do inovací. Co z toho logicky vyplývá?**
(A) Firma A nezvýšila konkurenceschopnost
(B) Firma A zkrachuje
(C) Firma A zvýšila konkurenceschopnost
(D) Firma A snížila náklady
(E) Firma A investovala i do marketingu
(F) Firma A je lídrem trhu

Výchozí text pro NÁSLEDUJÍCÍ otázky:

V posledních desetiletích dochází ve vyspělých zemích k výrazným změnám ve způsobu práce. Rozvoj digitálních technologií umožnil vznik nových pracovních pozic a současně proměnil charakter mnoha tradičních profesí. Zatímco některá pracovní místa zanikají v důsledku automatizace, jiná vznikají v oblastech, které dříve neexistovaly.

Tento vývoj klade zvýšené nároky na vzdělávací systémy, které musí reagovat na rychle se měnící potřeby trhu práce. Důraz se proto stále více přesouvá od pouhého předávání faktických znalostí k rozvoji analytického myšlení, schopnosti učit se novým věcem a přizpůsobovat se změnám.

Přestože technologický pokrok přináší řadu příležitostí, vyvolává také obavy z růstu sociálních nerovností. Lidé s nízkou kvalifikací mohou mít obtížnější přístup k novým pracovním místům, zatímco vysoce kvalifikovaní pracovníci mohou ze změn výrazně profitovat. Klíčovou roli proto hrají veřejné politiky zaměřené na celoživotní vzdělávání a rekvalifikace.

10. Jaký problém může podle textu vzniknout v důsledku technologického pokroku?

- (A) Přebytek kvalifikovaných pracovníků
- (B) Snížení významu vzdělání
- (C) Růst sociálních nerovností**
- (D) Zánik veřejných politik
- (E) Nedostatek digitálních technologií
- (F) Pokles mobility pracovních sil

11. Která skupina může podle textu ze změn nejvíce profitovat?

- (A) Lidé bez kvalifikace
- (B) Vysoce kvalifikovaní pracovníci**
- (C) Studenti základních škol
- (D) Pracovníci v zemědělství
- (E) Nezaměstnaní bez praxe
- (F) Důchodci

12. Který pojem je nejbližší významu výrazu „celoživotní vzdělávání“ v kontextu textu?

- (A) Povinná školní docházka
- (B) Jednorázová rekvalifikace
- (C) Samostudium bez vedení
- (D) Studium pouze na vysoké škole
- (E) Firemní školení pro manažery
- (F) Neustálé doplňování znalostí během života**