

Témata DP pro program KKO na akademický rok **2026/2027**

MgA. Adéla Machová, Ph.D.

- Kulturní vizuální intervence ve veřejném prostoru
- FR udržitelnost galerijních institucí v periferních regionech
- Ukradená galerie jako model participativní kultury: analýza dopadů na vybrané typy komunit v Děčíně
- Udržitelnost nezávislých kulturních projektů: analýza vybraného případu
- Galerie jako nástroj kulturního managementu: vybraná případová studie
- Ekonomika nezávislých kulturních institucí: provozní model (výběr instituce)
- Kurátorská praxe jako nástroj společenské změny: případová studie zvolených výstav

Jan Kvasnička (konzultant)

- Evaluace podpůrných nástrojů na podporu podnikání v kulturních a kreativních odvětvích (**doc. Ing. Petr Hlaváček, Ph.D.**)
- Divadla v regionech a jejich role při posilování regionální identity (**Ing. Tomáš Sýkora, Ph.D.**)
- Význam kulturních a kreativních odvětví v rozvoji regionu, (**doc. Ing. Petr Hlaváček, Ph.D.**)
- Potenciál využití kulturních a kreativních odvětví v rámci vyprazdňujících se městských center (**Ing. Tomáš Sýkora, Ph.D.**)
- Inovace ve správě kulturních institucí
- Marketing a branding v kulturním sektoru
- Efektivnost marketinkových strategií v kulturních a kreativních odvětvích
- Role brandingu v podpoře kulturních událostí a institucí
- Financování a fundraising uměleckých projektů (**Ing. Tomáš Sýkora, Ph.D.**)
- Technologické trendy a jejich vliv na kulturní a kreativní odvětví
- Využití umělé inteligence v rámci kulturních a kreativních odvětví
- Vliv kulturních a kreativních odvětví na ekonomiku Ústeckého kraje (**doc. Ing. Petr Hlaváček, Ph.D.**)
- Zhodnocení efektivity nástrojů na podporu kulturních a kreativních odvětví (**doc. Ing. Lenka Slavíková, Ph.D.**)
- Mezinárodní spolupráce v kulturních a kreativních odvětvích (**Ing. Tomáš Sýkora, Ph.D.**)
- Mapování kulturních a kreativních odvětví v konkrétním regionu (**doc. Ing. Petr Hlaváček, Ph.D.**)
- Evropské hlavní město kultury - kultura jako iniciátor proměny měst (**Ing. Tomáš Sýkora, Ph.D.**)
- Porovnání podpory kultury v krajích ČR - struktura, objem, priority, dotační programy, podmínky ... (**Ing. Tomáš Sýkora, Ph.D.**)
- Marketingová strategie v praxi - vize a cíle kulturní instituce, analýza marketingu kulturní instituce vč. segmentace cílových skupin, vyhodnocení a návrhy opatření (**Ing. Petra Olšová, Ph.D.**)
- Kulturní akce jako podnikatelský projekt - záměr, rozpočet, časový harmonogram, scénáře ...
- Vliv politiky na kulturu v regionech - pozitivní příklady, negativní příklady ... (**Ing. Miroslav Kopáček, Ph.D.**)

doc. RNDr. Jaroslav Koutský, Ph.D.

- Zhodnocení efektivity nástrojů na podporu kulturních a kreativních odvětví (toto je na seznamu níže)
- Příspěvek KKO ke změně lokální/regionální ekonomiky a trhu práce
- Vztah KKO a tradičních odvětví ekonomiky - konkurence, kooperace
- KKO v tradičně průmyslových regionech

- **Význam kulturních a kreativních odvětví v rozvoji regionu**
 - pojetí KKO
 - ekonomické a neekonomické faktory KKO
 - možnosti a nástroje podpory KKO
- **Potenciál využití kulturních a kreativních odvětví v rámci vyprazdňujících se městských center**
 - problematika vyprazdňujících se městských center
 - řešerše příkladů dobré praxe při využití KKO (temporary use apod.)
 - formulace doporučení
- **Odraz urbánní a rurální problematiky v umění**
 - stručný vývoj vztahu město-venkov
 - způsob a formy zobrazení fenoménů město a venkov v historickém vývoji
 - reflexe aktuálních regionalistických témat v současném umění
 - umění jako nástroj podpory regionálního rozvoje
- **Regionální divadla a jejich role při posilování regionální identity**
 - identifikace regionálně specifických divadel (Činoherní studio, Divadlo Petra Bezruče, Horácké divadlo, Klicperovo divadlo, Slovácké divadlo, HaDivadlo...) a jejich organizační ukotvení v regionu
 - analýza kulturních aktivit ve vztahu k regionálně specifickým tématům
 - identifikace vlivu divadel na posilování regionální identity
- **Financování a fundraising uměleckých projektů**
 - analýza dostupných finančních zdrojů pro umělecké projekty (veřejné, soukromé, evropské, komunitní)
 - přehled a vyhodnocení nástrojů fundraisingu využívaných v oblasti umění (granty, sponzoring, crowdfunding, dárcovství)
 - případové studie úspěšně financovaných uměleckých projektů
 - formulace doporučení pro efektivní strategii financování uměleckých projektů
- **Mezinárodní spolupráce v kulturních a kreativních odvětvích**
 - analýza forem a nástrojů mezinárodní spolupráce (projekty EU, kulturní sítě, rezidenční programy, partnerské organizace)
 - přehled příkladů dobré praxe mezinárodních projektů v KKO
 - zhodnocení přínosů a bariér mezinárodní spolupráce pro rozvoj kulturních aktérů a regionů
 - návrhy na posílení mezinárodní spolupráce v KKO v českém nebo regionálním kontextu
- **Evropské hlavní město kultury – kultura jako iniciátor proměny měst**
 - geneze a koncept programu Evropské hlavní město kultury (EHMK)
 - analýza vybraných měst, která titul EHMK získala, a jejich transformačních procesů
 - zhodnocení kulturních, sociálních a ekonomických dopadů programu
 - identifikace faktorů úspěchu a rizik spojených s implementací EHMK
 - doporučení pro využití kulturních projektů jako nástroje městské transformace
- **Komparace podpory kultury v krajích ČR - struktura, objem, priority, dotační programy, podmínky**
 - přehled institucionálního a finančního rámce podpory kultury v krajích ČR
 - analýza krajských koncepcí a strategií rozvoje kultury
 - srovnání objemu finančních prostředků, typů dotačních titulů a jejich podmínek
 - identifikace krajských specifik a tematických priorit v oblasti podpory kultury
 - formulace doporučení pro efektivnější systém podpory kultury na regionální úrovni