

Faculty/Institute:	Faculty of Social and Economic Studies (FSE)
Course title:	German in Business Practice
Course code:	KCJ/W0008
ECTS:	2
Level of course:	Bachelor and master
Language of instruction:	English
Lectures/exercises:	0/2
Completion:	exam
Course goal:	The main objective of the course is developing and improving students' conversation, presentation and discussion skills related to the above mentioned professional sphere.
Abstract:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Betriebe und Unternehmen. Begriffe. Firma. Organisation. 2. Betriebe und Unternehmen. Rechtsformen. 3. Arbeits- und Sozialwelt der Unternehmung. Management. Führungsstile. 4. Arbeits- und Sozialwelt der Unternehmung. Rechtsschutz der Arbeitnehmer. 5. Arbeitswelt. Arbeitsbedingungen. Chancengleichheit für Frauen. 6. Arbeitswelt. Arbeitslosenquote. 7. Marketing. Grundbegriffe. Marketingstrategie. 8. Marketing. Marktforschung. Marketingmix. 9. Marketing. Grundsätze der Werbung. 10. Messeplatz Deutschland. Messegespräche. 11. Technologien im Betrieb. Multimedien am Arbeitsplatz. 12. Management von Veränderungen. Wissensgesellschaft. 13. Abschlusspräsentation