

| | |
|--------------------------|---|
| Faculty/Institute: | Faculty of Social and Economic Studies (FSE) |
| Course title: | German in Business Practice |
| Course code: | KCJ/W0008 |
| ECTS: | 2 |
| Level of course: | Bachelor and master |
| Language of instruction: | English |
| Lectures/exercises: | 0/2 |
| Completion: | exam |
| Course goal: | The main objective of the course is developing and improving students' conversation, presentation and discussion skills related to the above mentioned professional sphere. |
| Abstract: | <ol style="list-style-type: none"> 1. Betriebe und Unternehmen. Begriffe. Firma. Organisation. 2. Betriebe und Unternehmen. Rechtsformen. 3. Arbeits- und Sozialwelt der Unternehmung. Management. Führungsstile. 4. Arbeits- und Sozialwelt der Unternehmung. Rechtsschutz der Arbeitnehmer. 5. Arbeitswelt. Arbeitsbedingungen. Chancengleichheit für Frauen. 6. Arbeitswelt. Arbeitslosenquote. 7. Marketing. Grundbegriffe. Marketingstrategie. 8. Marketing. Marktforschung. Marketingmix. 9. Marketing. Grundsätze der Werbung. 10. Messeplatz Deutschland. Messegespräche. 11. Technologien im Betrieb. Multimedien am Arbeitsplatz. 12. Management von Veränderungen. Wissensgesellschaft. 13. Abschlusspräsentation |