

# Popis předmětu

<b>Zkratka předmětu:</b>	KMG/KMANG	<b>Strana:</b>	1 / 3
<b>Název předmětu:</b>	Management		
<b>Akademický rok:</b>	2017/2018	<b>Tisknuto:</b>	02.03.2018 10:53

<b>Pracoviště / Zkratka</b>	KMG / KMANG			<b>Akademický rok</b>	2017/2018
<b>Název</b>	Management			<b>Způsob zakončení</b>	Zkouška
<b>Akreditováno/Kredity</b>	Ano, 7 Kred.			<b>Forma zakončení</b>	Kombinovaná
<b>Rozsah hodin</b>	Cvičení 16 [HOD/TYD]			<b>Zápočet před zkouškou</b>	ANO
<b>Obs/max</b>	Statut A	Statut B	Statut C	<b>Počítán do průměru</b>	ANO
<b>Letní semestr</b>	46 / -	0 / -	0 / -	<b>Min. (B+C) studentů</b>	nestanoveno
<b>Zimní semestr</b>	0 / -	0 / -	0 / -	<b>Opakovaný zápis</b>	NE
<b>Rozvrh</b>	Ano			<b>Vyučovaný semestr</b>	Zimní, Letní
<b>Vyučovací jazyk</b>	Čeština			<b>Počet dnů praxe</b>	0
<b>Nahrazovaný předmět</b>	KMG/PMANG				
<b>Vyloučené předměty</b>	Nejsou definovány				
<b>Podmiňující</b>	Nejsou definovány				
<b>Předměty informativně doporučené</b>	Nejsou definovány				
<b>Předměty, které předmět podmiňuje</b>	Nejsou definovány				

## Cíle předmětu (anotace):

Předmět je zaměřen na aktivní chápání podstaty managementu pro úspěšné fungování organizace, úlohy a postavení manažera, významně ovlivňujícího činnost podniku, přičemž úroveň jeho kompetencí představuje rizikový faktor v konkurenceschopnosti podniku. Výuka ozřejmí definování základních funkcí managementu a ukáže jejich konkrétní aplikaci při řízení podnikových činností u jakékoliv organizace řešením případových studií, zpracováním a prezentací projektu vybraného podniku.

## Požadavky na studenta

Účast na přednáškách a cvičeních je doporučena, ale není povinná.

Hodnocení proběhne standardním způsobem na základě následujících požadavků:

- Průběžná práce na analýze vybrané společnosti a její prezentace na cvičení
- Průběžné testy
- Závěrečný zkouškový test

Průběžné a zkouškové testy se budou realizovat ve škole a budou mít formu písemného testu, v testu pak bude kombinace otevřených, uzavřených otázek a případně i jednoduchý příklad k řešení.

Pro úspěšné absolvování průběžných testů je požadováno prokázání 70% znalostí. Absolvování všech průběžných testů a průběžná prezentace analýzy v průběhu semestru jsou podmínkou pro udělení zápočtu. Na průběžné testy bude mít student dva náhradní termíny v průběhu semestru.

Závěrečný zkouškový test bude mít podobu rozhodování o pravdivosti výroků s odečítáním bodů za špatné odpovědi. Dle získaného celkového skóre na škále 0-100 bodů bude udělena známka dle následující známkovací stupnice:

- 90-100: Výborně (1)
- 75-89: Velmi dobře (2)
- 60-74: Dobře (3)
- 0-59: Nevyhověl(a) (4)

## Obsah

1. Pojetí managementu jako specifické aktivity prostředí managementu.
2. Postavení manažera v organizaci a předpoklady pro řídicí práci
3. Rozhodování jako významná funkce manažera.
4. Plánování.
5. Řízení a jeho specifika.
6. Organizování.
7. Organizační projektování.

8. Management lidských zdrojů jako významný faktor zabezpečování podnikových činností.
9. Vedení lidí jako nutná podmínka organizace práce a chodu podniku.
10. Komunikace.
11. Kontrola její podstata a význam.
12. Organizační kultura, jako cesta k vyšší prosperitě podniku.
13. Zhodnocení vývoje managementu 20. století a na počátku 21. století.

### Předpoklady - další informace k podmíněnosti studia předmětu

Doporučení absolvování kurzu Mikroekonomie.

### Získané způsobilosti

Po úspěšném absolvování kurzu budou studenti schopni:

- vysvětlit podstatu managementu organizace
- popsat úlohy a postavení manažera v podniku
- určit kompetence manažera v praxi
- aplikovat základní funkce managementu při řízení podnikových činností

### Studijní opory

### Garanti a vyučující

- **Garanti:** doc. Ing. Kateřina Kovářová, Ph.D.
- **Cvičící:** Ing. Libor Měsíček, Ph.D.

### Literatura

- **Základní:** BĚLOHLÁVEK, František, KOŠŤAN, Pavol, ŠULEŘ, Oldřich. *Management*. Brno: Computer Press, 2003. ISBN 80-251-0396-X.
- **Základní:** BLAŽEK, Ladislav. *Management: organizování, rozhodování, ovlivňování*. Praha: Grada Publishing, 2011. ISBN 978-80-247-3275-6.
- **Základní:** VEBER, Jaromír a kol. *Management: základy, moderní manažerské přístupy, výkonnost a prosperita. 2. aktualizované vydání*. Praha: Management Press, 2009. ISBN 978-80-7261-200-0.
- **Doporučená:** DĚDINA, Jiří, ODCHÁZEL, Jiří. *Management a moderní organizování firmy*. Praha: Grada, 2007. ISBN 978-80-247-2149-1.
- **Doporučená:** CEJTHAMR, Václav, DĚDINA, Jiří. *Management a organizační chování. 2. vydání*. Praha: Grada Publishing, 2010. ISBN 978-80-247-3348-7.
- **Doporučená:** KONEČNÝ, Jiří. *Podniková ekonomika. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2010. ISBN 978-80-7318-771-2.*
- **Doporučená:** VÁCHAN, Jan, VOCHOZKA, Marek a kol. *Podnikové řízení*. Praha: Grada Publishing, 2013. ISBN 978-80-247-4642..

### Časová náročnost

Aktivity	Časová náročnost aktivity [h]
Domácí příprava na výuku	78
Účast na výuce	26
Příprava na zápočet	26
Příprava na zkoušku	52
<b>Celkem:</b>	<b>182</b>

### Vyučovací metody

- Monologická (výklad, přednáška, instruktáž)
- Dialogická (diskuze, rozhovor, brainstorming)

### Hodnotící metody

Písemná zkouška

**Předmět je zařazen do studijních programů:**

Studijní program	Typ stud.	Forma	Obor	Etapa	V.st.pl.	Rok	Blok	Statut	D.roč.	D.sem.
CV Ekonomika a management	Celoživotní vzdělávání	Kombinovaná	Ekonomika a management v režimu CŽV	1	A	2017	Povinné předměty	A	2	LS
CV Ekonomika a management	Celoživotní vzdělávání	Kombinovaná	Ekonomika a management v režimu CŽV	1	A	2017	Povinné předměty	A	2	LS
Ekonomika a management	Bakalářský	Kombinovaná	Ekonomika a management	1	A	2017	Povinné předměty	A	2	LS