

Zápis z Vědecké rady FSE konané 2. 12. 2009

Přítomni:

Doc. Ing. Zd. Štěpánek, CSc.,	RNDr. K. Hrach, Ph.D.,	PhDr. P. Balek,
Prof. Ing. V. Bakule, DrSc.,	PhDr. M. Barták, Ph.D.,	Ing. J. Glaser,
JUDr. Mgr. J. Grinc, Ph.D.,	PhDr. R. Hladík, CSc.,	Mgr. J. Holas,
Ing. M. Hunčová, Ph.D.,	Mgr. O. Moc, Ph.D.,	Ing. P. Pešek, CSc.
Doc. Ing. I. Ritschelová, CSc.,	PhDr. H. Suchánková, Ph.D.,	RNDr. M. Šašek, CSc.,
Ing. Fr. Šimek,	Prof. Ing. Zd. Šrein, DrSc.,	Ing. J. Uhman
Ing. P. Votava,	Doc. RNDr. T. Zdráhal, CSc.,	

Host: Doc. PhDr. V. Houžvička, Ph.D.

Omluveni: Ing. J. Böhm, DrSc., Prof. Dr. R. Brol, Ing. P. Fiala, Doc. Dr. Ing. O. Hasprová, Ing. A. Izák, Doc. Ing. I. Jách, CSc., Doc. Ing. H. Jírová, CSc., Ing. P. Kynšteter, CSc., Prof. M. Myant, Doc. Ing. St. Šaroch, Ph.D., Doc. RNDr. M. Tuček, CSc., Doc. RNDr. M. Viturka, CSc.

Program:

1. Informace o interní hodnotící zprávě
2. Schvalování nehabilitovaných členů komisí pro SBZ/SZZ
3. Schvalování okruhů k SBZ u nového oboru Obchod a marketing
4. Projednání návrhu směrnice FSE k hodnocení a stimulaci vědecko-výzkumných aktivit a kvalifikačního růstu
5. Různé

Doc. Ing. Zdeněk Štěpánek, CSc. – děkan fakulty přivítal přítomné členy Vědecké rady a představil doc. PhDr. Václava Houžvičku, Ph.D., jako nově navrženého člena VR. (Na tomto zasedání VR ještě jako hosta bez hlasovacího práva, jmenování nebylo dosud projednáno Akademickým senátem FSE.)

Bod 1) Ing. Pešek seznámil přítomné se zněním hodnotící zprávy fakulty tak, jak byla připravena pro interní potřebu UJEP v reakci na připomínky evaluační komise z loňského roku.

Bod 2) Dr. Hrach předložil Vědecké radě seznam členů komisí (nehabilitovaných pracovníků) k závěrečným zkouškám pro rok 2010 (bakalářským a magisterským). Tyto seznamy včetně podrobných informací o navrhovaných členech komisí dostali členové VR v předstihu v elektronické podobě. V následné diskuzi vznesl dr. Šašek a ing. Hunčová požadavek, aby na magisterských oborech nezkušeli lidé z tzv. „obslužných“ kateder. Dr. Hladík poznamenal, že pokud má být komise složena z 5 členů, je někdy potřeba doplnit i členy z těchto kateder. Děkan, doc. Štěpánek připomněl, že základem komisí jsou habilitovaní pracovníci, kteří v těchto seznamech nejsou.

Usnesení: Vědecká rada souhlasí s předloženým seznamem s tím, že členem komise u SBZ a SZZ může být nejvýše jeden člen z katedry KPP, KMS nebo KCJ.

Hlasování: Přítomno 20 členů VR, 18 souhlasilo, 2 se zdrželi: SCHVÁLENO

Bod 3) Dr. Barták předložil okruhy pro státní bakalářské zkoušky (SBZ) oboru Obchod a marketing. Jedná se o okruhy: Makroekonomie, Mikroekonomie a Obchod a marketing.

Usnesení: Vědecká rada souhlasí s předloženými okruhy ke SBZ: Makroekonomie, Mikroekonomie a Obchod a marketing.

Hlasování: Přítomno 20 členů VR, 20 souhlasilo: SCHVÁLENO

Bod 4) Dr. Hrach představil návrh směrnice FSE k hodnocení a stimulaci vědecko-výzkumných aktivit a kvalifikačního růstu, která má od 1.1.2010 nahradit směrnici rektorky 1/2008. V diskusi nezazněly zásadní výhrady ke koncepci jako takové, připomínky se týkaly konkrétních formulací. Rektorka UJEP, doc. Ritschelová doporučila prodiskutovat směrnici uvnitř fakulty a porovnat ji i s ostatními součástmi UJEP. Děkan, doc. Štěpánek připomněl, že materiál byl již vedoucím kateder k dispozici v předstihu (podklady k VR byly zveřejněny týden před jednáním) a určil lhůtu k dodání případných dalších připomínek do pátku 11. 12. 2009.

Bod 5) Různé

1. Dr. Hrach oznámil Vědecké radě, že jsou připravovány nové výběrové kurzy, které budou po projednání kolegiem děkana (16. 12. 2009) zaslány Vědecké radě ke schválení per rollam (s očekávaným vyjádřením do poloviny ledna 2010).
2. Dr. Barták požádal o schválení úpravy studijního plánu oboru Obchod a marketing – povinný kurz Finance územní samosprávy (jemuž u daného oboru nepředchází úvod do dané problematiky) nahradit kurzem Veřejné finance (kolegium děkana projednalo 4. 3. 2009).

Usnesení: Vědecká rada souhlasí s nahrazením povinného kurzu Finance územní samosprávy kurzem Veřejné finance u oboru Obchod a marketing.

Hlasování: Přítomno 20 členů VR, 20 souhlasilo: SCHVÁLENO

PŘÍLOHY TOHOTO ZÁPISU:

- I. Seznam nehabilitovaných členů komisí pro SBZ/SZZ (podle bodu 2)
- II. Okruhy k SBZ u oboru Obchod a marketing (podle bodu 3)
- III. Výsledky hlasování per rollam od minulého jednání VR

Zapsala: O.Paluchníková

Doc. Ing. Z. Štěpánek, CSc., děkan FSE UJEP

SEZNAM NEHABILITOVANÝCH ČLENŮ KOMISÍ PRO SBZ A SZZ

Státní bakalářské zkoušky

Studijní program: Ekonomika a management

Obor Podniková ekonomika a management

Jméno a příjmení	Člen komise z katedry
Fidrmuc František, Ing.	KEP
Novotný Milan, Ing.	KEP
Pešek Pavel, Ing., CSc.	KEP
Ryšánková Štěpánka, Ing.	KEP
Smejkal Josef, PhDr., Ing., Ph.D.	KEP
Tišlerová Kamila, Ing.	KEP
Zábranská Alena, Ing., Ph.D.	KEP
Faltejsková Olga, Ing.	KFU
Felixová Kateřina, Ing.	KFU
Hunčová Magdalena, Ing., Ph.D.	KFU
Jetmar Marek, Ing., Ph.D.	KFU
Ježek Petr, ing., Ph.D.	KFU
Matějka Jan, Ing.	KFU
Mazancová Pavlína, Ing.	KFU
Nepovolný Tomáš, Ing.	KFU
Uhman Jiří, Ing.	KFU
Vodičková Jana, Ing.	KFU
Hlaváček Petr, Ing.	KRLR
Kačírek Petr, Ing.	KRLR
Koutský Jaroslav, RNDr.	KRLR
Olšová Petra, Ing., Ph.D.	KRLR
Šašek Miloslav, RNDr., CSc.	KRLR
Buchta Petr, PhDr.	KEK
Heczko Stanislav, Ing., Ph.D.	KEK
Hladík René, PhDr., CSc.	KEK
Novotný Václav, ing. CSc.	KEK
Siviček Tomáš, Ing., Ph.D.	KEK
Suchý Josef, Ing. CSc.	KEK
Šuchman Jaroslav, Ing.	KEK
Grinc Jaroslav, JUDr., Mgr., Ph.D.	KPP
Jiříčka Pavel, JUDr. Mgr.	KPP
Šemík Karel, Mgr.	KPP
Zinčenkova Stanislava, JUDr.	KPP
Hrach Karel, RNDr., Ph.D.	KMS
Moc Ondřej, Mgr., Ph.D.	KMS
Šimsová Jana, RNDr., Ph.D.	KMS
Žambochová Marta, RNDr.	KMS

Příloha 1 (Zápisu z VR FSE 2. 12. 2009) – 4 strany

Jetmar Oldřich, Ing.	KCJ
Suchánková Hana, PhDr., Ph.D.	KCJ

Obor Finanční management

Jméno a příjmení	Člen komise z katedry
Faltejsková Olga, Ing.	KFU
Felixová Kateřina, Ing.	KFU
Hunčová Magdalena, Ing., Ph.D.	KFU
Jetmar Marek, Ing., Ph.D.	KFU
Ježek Petr, ing., Ph.D.	KFU
Matějka Jan, Ing.	KFU
Mazancová Pavlína, Ing.	KFU
Nepovolný Tomáš, Ing.	KFU
Uhman Jiří, Ing.	KFU
Vodičková Jana, Ing.	KFU
Buchta Petr, PhDr.	KEK
Heczko Stanislav, Ing., Ph.D.	KEK
Hladík René, PhDr., CSc.	KEK
Novotný Václav, ing. CSc.	KEK
Siviček Tomáš, Ing., Ph.D.	KEK
Suchý Josef, Ing. CSc.	KEK
Šuchman Jaroslav, Ing.	KEK

Obor Obchod a marketing

Jméno a příjmení	Člen komise z katedry
Barták Miroslav, PhDr., Ph.D.	KOSL
Michajlovská Helena Ing.	KOSL
Mistríková Michaela, Ing., Ph.D.	KOSL
Nigrinová Lenka, Ing., Mgr.,	KOSL
Reissová Alice, PhDr.	KOSL
Buchta Petr, PhDr.	KEK
Heczko Stanislav, Ing., Ph.D.	KEK
Hladík René, PhDr., CSc.	KEK
Novotný Václav, ing. CSc.	KEK
Siviček Tomáš, Ing., Ph.D.	KEK
Suchý Josef, Ing. CSc.	KEK
Šuchman Jaroslav, Ing.	KEK
Grinc Jaroslav, JUDr., Mgr., Ph.D.	KPP
Hrach Karel, RNDr., Ph.D.	KMS
Moc Ondřej, Mgr., Ph.D.	KMS
Šimsová Jana, RNDr., Ph.D.	KMS

Studijní program: Ekonomika a management

Obor Podniková ekonomika a management se zaměřením na regionální rozvoj

Jméno a příjmení	Člen komise z katedry
Hlaváček Petr, Ing.	KRLR
Kačírek Petr, Ing.	KRLR
Koutský Jaroslav, RNDr.	KRLR
Olšová Petra, Ing., Ph.D.	KRLR
Šašek Miloslav, RNDr., CSc.	KRLR
Hladík René, PhDr., CSc.	KEK

Studijní program: Hospodářská politika a správa

Obor Regionální rozvoj

Jméno a příjmení	Člen komise z katedry
Hlaváček Petr, Ing.	KRLR
Kačírek Petr, Ing.	KRLR
Koutský Jaroslav, RNDr.	KRLR
Olšová Petra, Ing., Ph.D.	KRLR
Šašek Miloslav, RNDr., CSc.	KRLR

Studijní program: Sociální politika a sociální práce

Obor Sociální práce

Jméno a příjmení	Člen komise z katedry
Balek Petr, PhDr.	KSP
Bärtlová Eva, Mgr.	KSP
Elichová Markéta, Mgr. Ph.D.	KSP
Furmaníková Lada, Mgr. et PhDr.	KSP
Hlavičková Lenka Mgr.	KSP
Holíková Stanislava, PhDr.	KSP
Kadeřábková Jaroslava, PhDr., CSc.	KSP
Matoušek Petr, Mgr.	KSP
Michelová Radka, Mgr.	KSP
Mužiková Jaroslava, Mgr.	KSP
Šik Vladimír, PaedDr.	KSP
Šmídová Olga, PhDr., Ph.D.	KSP
Štyvarová Dita, Ing.	KSP

Státní závěrečné zkoušky (navazující magisterské studium)

Studijní program: Ekonomika a management

Obor Podniková ekonomika a management

Jméno a příjmení	Člen komise z katedry
Pešek Pavel, Ing., CSc.	KEP
Smejkal Josef, PhDr., Ing., Ph.D.	KEP
Tišlerová Kamila, Ing.	KEP
Zábranská Alena, Ing., Ph.D.	KEP
Felixová Kateřina, Ing.	KFU
Hunčová Magdalena, Ing., Ph.D.	KFU
Jetmar Marek, Ing., Ph.D.	KFU
Ježek Petr, ing., Ph.D.	KFU
Matějka Jan, Ing.	KFU
Mazancová Pavlína, Ing.	KFU
Nepovolný Tomáš, Ing.	KFU
Uhman Jiří, Ing.	KFU
Buchta Petr, PhDr.	KEK
Heczko Stanislav, Ing., Ph.D.	KEK
Hladík René, PhDr., CSc.	KEK
Jáčová Helena, PhDr., Ing., Ph.D.	KEK
Lungová Miroslava, Ing., PhDr.	KEK
Nedomlelová Iva, Ing., Ph.D.	KEK
Novotný Václav, Ing. CSc.	KEK
Siviček Tomáš, Ing., Ph.D.	KEK
Sojková Lenka, PhDr., Ing., Ph.D.	KEK
Suchý Josef, Ing. CSc.	KEK
Grinc Jaroslav, JUDr., Mgr., Ph.D.	KPP
Suchánková Hana, PhDr., Ph.D.	KCJ
Smejkalová Kateřina, Mgr., Ph.D.	KCJ
Hrach Karel, RNDr., Ph.D.	KMS
Moc Ondřej, Mgr., Ph.D.	KMS
Šimsová Jana, RNDr., Ph.D.	KMS

Makroekonomie – okruhy pro bakalářské SZS pro obor Obchod a marketing

1. Teorie determinace produktu – agregátní nabídka a poptávka

Co je to hrubý domácí produkt, metody měření. Vysvětlete rozdíl mezi hrubým a čistým produktem, domácím a národním produktem, nominálním a reálným produktem.

2. Agregátní nabídka a poptávka

Faktory ovlivňující agregátní nabídku a poptávku, grafické znázornění. Srovnání přístupů klasiků, keynesiánců a hlavního proudu ekonomie. Účinky makroekonomické politiky v modelu AD – AS: expansivní a restriktivní politika.

3. Teorie determinace produktu – výdajový model s multiplikátorem

Spotřební funkce, úsporová funkce. Mezní sklon ke spotřebě a k úsporám. Alternativní teorie spotřeby. Křivka poptávky po investicích a její posuny. Rovnovážný důchod (produkt). Model multiplikátoru, determinace produktu na průsečík úspor a investic a na průsečíku linie 45°.

4. Ekonomický růst

Ekonomická síla, ekonomická úroveň. Ekonomický růst a způsoby jeho měření. Skutečný a potencionální produkt, Okunovo pravidlo. Zdroje ekonomického růstu. Intenzivní a extenzivní růst. Bludný kruh chudoby a problém nastartování ekonomického růstu. Existují bariéry růstu?

5. Hospodářský cyklus

Charakteristika hospodářského cyklu, fáze cyklu. Produkční a inflační a mezera. Typy cyklů z hlediska délky trvání. Příčiny cyklů (exogenní vlivy, monetární teorie cyklu, politický cyklus, teorie reálného cyklu, princip akcelérátoru). Spekulační bublina a finanční krize. Proticyklická politika.

6. Peníze a monetární politika

Podstata a funkce peněz, jejich vznik. Komponenty nabídky peněz. Poptávka po penězích a motivy jejich držby. Bankovní sektor a nabídka peněz. Centrální banka, cíle a nástroje její monetární politiky (operace na volném trhu, úrokové sazby, minimální rezervy). Soudobý monetarismus.

7. Fiskální politika, deficity a vládní dluh

Státní rozpočet. Nástroje fiskální politiky. Co jsou to vestavěné stabilizátory? Fiskální deficity. Skutečný, strukturální a cyklický deficit. Vliv daní a vládních výdajů na ekonomickou aktivitu. Ekonomické důsledky vládního dluhu.

8. Mezinárodní obchod a protekcionismus

Přínosy z mezinárodního obchodu (teorie absolutních a komparativních výhod). Protekcionismus, jeho cíle a formy. Účinky cel – grafické znázornění. Mezinárodní ekonomická integrace.

9. Platební bilance, devizový trh a vnější měnová politika

Platební bilance, její členění. Devizový trh a měnový kurs. Systémy měnových kursů. Vývoj mezinárodního měnového systému. Teorie směnného kurzu podle parity kupní síly měny. Význam mezinárodních finančních organizací.

10. Nezaměstnanost. Makroekonomické problémy trhu práce

Měření nezaměstnanosti. Typy nezaměstnanosti a její ekonomické a sociální důsledky. Dobrovolná a nedobrovolná nezaměstnanost. Přirozená míra nezaměstnanosti, tendence k jejímu zvyšování a politika jejího snižování. Phillipsova křivka v krátkém a dlouhém období.

11. Inlace a protiinflační politika

Inlace a její měření. Stupně inlace podle její závažnosti. Důsledky a náklady inlace. Anticipovaná a neanticipovaná inlace. Příčiny inlace. Inflační spirála. Možnosti protiinflační politiky.

12. Úloha vlády v ekonomice – makroekonomické problémy

Hlavní funkce vlády. Cíle a nástroje makroekonomické politiky, typy makroekonomické politiky. Vztah vlády a centrální banky. Diskuse o významu a účincích monetární a fiskální politiky (ekonomie hlavního proudu, monetarismus, ekonomie strany nabídky).

13. Teorie veřejné volby

Vysvětlíte následující pojmy teorie veřejné volby: cíl politiků, teorém středového voliče, hlasovací paradox, ekonomické zdůvodnění úspěšnosti lobystických skupin, co je to racionální neznalost, problém byrokracie, možné příčiny selhání vlády.

Základní literatura:

SAMUELSON, P. A., NORDHAUS, W. D.: *Ekonomie* (18. vydání), 1. vydání, Svoboda, Praha, 2008, 776 s., ISBN 978-80-205-0590-3.

HOLMAN, R.: *Ekonomie* (čtvrté vydání). C. H. Beck, Praha, 2008, 736 s., ISBN 80-7179-891-6.

POŠTA, V., SIRŮČEK, P. *Makroekonomie - Základní kurz - Cvičebnice* (2. přepracované vydání), Melandrium, Slaný, 2006, 278 s., ISBN 80-86175-42-1.

Mikroekonomie – okruhy pro bakalářské SZZ pro obor Obchod a marketing

1. Trh a základní elementy trhu

Předmět a metoda ekonomie. Vznik trhu, typy trhů tržní subjekty. Formy ekonomické organizace a základní otázky ekonomického života. Ekonomický koloběh. Význam a funkce trhu, úloha cenového systému. Hranice produkčních možností jako ilustrace volby v ekonomii.

2. Poptávka, nabídka, cena (faktory ovlivňující poptávku a nabídku)

Dosahování tržní rovnováhy. Individuální a tržní poptávka a nabídka. Teorém pavučiny. Důsledky cenové regulace.

3. Chování spotřebitele a formování poptávky

Užitečnost a její měření. Kardinalistická a ordinalistická verze. Celkový a mezní užitek. Rovnováha spotřebitele a křivka poptávky za předpokladu měřitelnosti či přímé neměřitelnosti užitečnosti. Tržní poptávka. Cenová elasticita poptávky, důchodová elasticita. Cenová elasticita nabídky.

4. Produkční analýza, náklady firmy a zisk

Produkční funkce v krátkém a dlouhém období. Celkový, průměrný a mezní produkt. Výnosy z rozsahu. Náklady firmy v krátkém a dlouhém období (typy, tvary a vlastnosti nákladových křivek.) Nákladové optimum firmy. Náklady účetní a ekonomické. Náklady příležitosti.

5. Chování firmy na dokonale konkurenčním trhu

Charakteristika dokonalé konkurence. Rovnováha firmy maximalizující zisk. Křivka nabídky a bod uzavření firmy. Rovnováha v dlouhém období. Cenová elasticita nabídky.

6. Rovnováha na dokonale konkurenčním trhu

Efektivnost dokonalé konkurence. Výhody plynoucí ze směny. Přebytek výrobce, přebytek spotřebitele. Rovnováha spotřebitele, firmy, tržní rovnováha a faktory, které ji ovlivňují. Teorém pavučiny. Diferenciální renta. Arbitrážní obchody a vyrovnávání cen v prostoru a čase.

7. Chování firmy v podmínkách nedokonalé konkurence

Vznik nedokonalé konkurence, charakteristika tržních struktur. Úplný monopol (rovnováha monopolu, důsledky existence monopolu, regulace monopolu).

8. Typy firem a jejich cíle Oligopol a monopolistická konkurence

Oligopol a jeho typy. Kartelové dohody, vězňovo dilema. Charakteristika monopolistické konkurence, firma v krátkém a dlouhém období. Výrobní a alokační efektivnost.

9. Typy firem a jejich cíle

Typy firem v tržní ekonomice z hlediska vlastnických vztahů. Zisk jako hlavní motiv podnikání. Alternativní cíle firmy. Vlastnictví, problém „pán a správce“.

10. Formování cen na trzích výrobních faktorů

Podstata a specifika trhů a výrobních faktorů. Poptávka po výrobních faktorech. Nabídka výrobních faktorů. Formy cen výrobních faktorů. Teorie rozdělování na bázi teorie mezní produktivity. Rozdělovací procesy v ekonomice a jejich důsledky.

11. Trh práce

Práce jako výrobní faktor. Poptávka po práci. Nabídka práce. Rovnováha dokonale konkurenčního trhu práce. Nedokonalosti trhu práce a faktory, které je způsobují, důsledky nedokonalosti. Vliv odborů.

12. Teorie kapitálu a úroku

Základní pojmy teorie kapitálu (různá chápání kapitálu, členění kapitálu). Poptávka a nabídka na trhu kapitálu. Rovnováha, úroková míra. Vyhodnocování efektivnosti investic metodou čisté současné hodnoty.

13. Tržní selhání

Nedokonalá konkurence, externality (nadoptimální a podoptimální množství statku, optimum znečištění, Coaseho teorém, regulace externalit), asymetrické informace, veřejné statky.

Základní literatura:

SAMUELSON, P. A., NORDHAUS, W. D.: *Ekonomie (18. vydání)*, 1. vydání, Svoboda, Praha, 2008, 776 s., ISBN 978-80-205-0590-3.

HOLMAN, R.: *Ekonomie (čtvrté vydání)*, C. H. Beck, Praha, 2008, 736 s., ISBN 80-7179-891-6.

HOŘEJŠÍ, B. a kol. *Mikroekonomie (4. přepracované vydání)*. Management Press, Praha, 2008, 576 s., ISBN 978-80-7261-150-8.

Obchod a marketing – okruhy pro bakalářské SZZ pro obor Obchod a marketing

1. Úloha a cíle marketingu

Podstata marketingu, základní pojmy, koncepce tržních aktivit, vztah k podnikovým a manažerským funkcím.

2. Metody marketingové strategie

Situační analýza, SWOT analýza. Strategické zaměření podniku, strategické podnikatelské jednotky. Systematizace marketingových strategií a jejich charakteristika.

3. Marketingový výzkum

Proces marketingového výzkumu, zdroje dat, metody a techniky sběru, zpracování dat a tvorby závěrečné zprávy, interpretace výsledků výzkumu.

4. Segmentace trhu

Typy a postupy segmentace jednotlivých trhů, smysl segmentace, segmentační proměnné, význam segmentace pro implementaci nástrojů marketingu, rizika segmentace, segmentační výzkum.

5. Marketingová komunikace

Marketingová komunikace, cíle komunikace, komunikační proces, komunikační mix, rozpočet na marketingovou komunikaci, marketingový komunikační plán.

6. Produktová politika

Průmyslové a spotřební produkty, úrovně výrobku, třídění a klasifikace výrobku, výrobová hierarchie, výrobové řady, značka, obal, balení, marketingové strategie v jednotlivých fázích životního cyklu výrobku. Modernizace a inovace.

7. Cenová politika

Význam ceny, vztah ceny a cílů podniku, stanovení cíle cenové politiky, tvorba cen, cenové strategie, poptávka na trhu a její citlivost, faktory a metody určování cen, nákladově

orientované ceny, ceny zaměřené na zákazníka nebo konkurenci. Přizpůsobení cen, provádění cenových změn, reakce na změny cen konkurence.

8. Distribuční politika

Marketingové distribuční cesty, jejich typy, funkce, úrovně, distribuční systémy. Základní typy maloobchodu. Vymezení maloobchodní činnosti. Ovlivňování spotřebitele – propagace, komunikace. Základní typy velkoobchodu, funkce, typy, druhy a trendy.

9. Logistika

Manipulační jednotky, jejich členění, význam v zajištění pohybu zboží, pasivní prvky logistiky, přepravní prostředky, členění a funkce skladu v logistickém konceptu, identifikace zboží v oběhu čárové kódy, ochrana zboží v oběhu.

10. Ochrana spotřebitele v obchodní činnosti

Spotřebitelská práva, povinnosti prodávajícího, kontrolní instituce.

11. Řízení multinacionálních firem

Společné podnikání a jeho formy – výběr a příprava, podnikání v mezinárodním prostředí. Zákony upravující společné podnikání. Nadnárodní společnosti. Klasifikace a hodnocení TNC. Význam a úloha TNC.

12. Podnikání

Podnikání. Podmínky podnikání v ČR. Právní formy podnikatelských subjektů.

13. Výrobní činnost podniku

Výroba a druhy výrob. Výrobní kapacita. Zásoby a jejich členění.

14. Personální řízení v podniku

Plánování, získávání a výběr pracovníků. Hodnocení pracovníků. Vzdělávání a rekvalifikace. Pracovní podmínky. Kariérní růst. Mzdy a mzdové systémy.

15. Financování podniku

Financování podniku. Ukazatele financování podniku. Finanční analýza. Finanční riziko. Krizové řízení.

16. Ekonomika obchodu

Trh, tržní mechanismus, zákon nabídky a poptávky. Zboží, jeho výroba a oběh. Podstata a funkce obchodu, druhy obchodu.

Základní literatura:

1. KOTLER, P., ARMSTRONG, G.: *Marketing*. Grada: Praha, 2004, 855 s., ISBN 80-247-0513-3.
2. KOTLER, P.: *Marketing management*. Grada: Praha, 2007, 788 s., ISBN 978-80-247-1359-5.
3. PELSMACKER, P., GUEENS, M., BERGH, J.: *Marketingová komunikace*. Grada: Praha, 2003, 581 s., ISBN 80-247-0254-1.
4. PRAŽSKÁ, L., JINDRA, J.: *Obchodní podnikání (Retail Management)*. Management Press: Praha, 2002, 874 s., ISBN 80-7261-059-7.
5. SYNEK, M.: *Manažerská ekonomika*. Grada: Praha, 2007, 452 s., ISBN 978-80-247-1992-4.
6. ZADRAŽILOVÁ, D.: *Mezinárodní management*. VŠE, Nakladatelství Oeconomica: Praha, 182 s., ISBN 978-80-245-1243-3.

Příloha 3 (Zápisu z VR FSE 2. 12. 2009) – 2 strany

Od minulého zasedání VR, konaného 5. 11. 2008 proběhla tato hlasování per rollam:

Zápis vyjádření VR FSE per rollam (ze dne 18. 12. 2008)

Schválení 9 předložených VK:

Celkem se vyjádřilo 19 členů VR

Ostatní (13) se nevyjádřili

- Kurzy:

Health Economics in International Comparison

Rodinné finance

Marketing služeb

Management vztahu se zákazníky

Mezinárodní obchodní jednání

Řízení vztahů se zákazníky

Markovské řetězce

19 x ANO

Závěr: Tyto kurzy **byly VR schváleny** (souhlas vyjádřila nadpoloviční většina členů VR)

- Kurz:

Praktika z firemních financí

17 x ANO

2 x ZDRŽEL(A) SE

Závěr: Tento kurz **byl VR schválen** (souhlas vyjádřila nadpoloviční většina členů VR)

- Kurz:

Úvod do metodologie vědy

15 x ANO

3 x NE

1 x ZDRŽEL(A) SE

Závěr: Tento kurz **nebyl VR schválen** (souhlas nevyjádřila nadpoloviční většina členů VR)

Zápis vyjádření VR FSE per rollam (ze dne 5.2.2009)

Schválení 3 předložených VK:

Celkem se do 13. 2. 2009 vyjádřilo 19 členů VR

Ostatní (13) se nevyjádřili

- Kurzy:

Základy etiky

Kvalita v sociálních službách

Sociální služby

19 x ANO

Závěr: Tyto kurzy **byly VR schváleny** (souhlas vyjádřila nadpoloviční většina členů VR)

Zápis vyjádření VR FSE per rollam (ze dne 13. 5. 2009)

Schválení seznamu nehabilitovaných členů komisí SBZ/SZZ pro rok 2009.

Příloha 3 (Zápisu z VR FSE 2. 12. 2009) – 2 strany

Celkem se do 20. 5. 2009 vyjádřilo 22 členů VR, z toho 21 pro, 1 proti.
Ostatní (10) se nevyjádřili.

U dvou souhlasných vyjádření byly formulovány připomínky, aby u komisí SZZ bylo dodrženo zastoupení habilitovaných členů komise a v případě nehabilitovaných členů, aby tito měli alespoň titul Ph.D., nebo CSc.

Závěr: Předložený seznam **byl VR schválen** (souhlas vyjádřila nadpoloviční většina členů VR)

Zápis vyjádření VR FSE per rollam (ze dne 23. 6. 2009)

Vyjádření k pěti výběrovým kurzům.

Celkem se ze 32 členů VR do 1. 7. 2009 vyjádřilo 22 členů, a to následovně:
Repetitorium němčiny: 22 pro, z toho 1x s připomínkou (viz níže) – nikdo proti;
Francouzské praktikum: 22 pro – nikdo proti;
British cultural studies: 21 pro – 1 proti (komentář viz níže);
International team management: 22 pro, z toho 1x s připomínkou (viz níže) – nikdo proti;
Performance tuning: 21 pro – 1 proti (komentář viz níže).

Ostatní (10) se nevyjádřili.

Připomínky, resp. komentáře (budou sděleny garantům předložených kurzů):
Ke kurzu Repetitorium němčiny: Z literatury vyřadit publikaci Opakujeme k maturitě.
Ke kurzu British cultural studies: Tematické zaměření neodpovídá ani profilu ekonomických oborů FSE, ani oboru sociální práce FSE.
Ke kurzu International team management: Opravit překlepy v angličtině.
Ke kurzu Performance tuning: Kurz otevřít až po vytvoření studijní literatury.

Závěr: Předložené VK **byly VR schváleny** (souhlas vyjádřila nadpoloviční většina členů VR)

Zápis vyjádření VR FSE per rollam (ze dne 3. 7. 2009)

Schválení dvou kurzů:
VK Úvěrová rizika a finanční analýza v bance
PK Matematika a regionální rozvoj

Celkem se ze 32 členů VR do 31. 7. 2009 vyjádřilo 19 členů, a to následovně:
18 x PRO (oba kurzy)
0 x PROTI
1 x ZDRŽEL SE (oba kurzy)

Závěr: Předložené kurzy **byly VR schváleny** (souhlas vyjádřila nadpoloviční většina členů VR).